作成日　2025．8．1

お客さま本位の業務運営に関する基本方針

新日本商事株式会社は、地域の皆さまに「質の高い、価値ある保険サービス」を提供するために以下の通り取組方針を定め、遵守してまいります。

１．　お客さまにとっての最善の利益の追求（原則２・原則６）

お客さまを取り巻くリスクは多種多様です。お客さまを守るためにお客さまとの密なコミュニケーションを通して、お客さまに最もふさわしい保険商品を提供します。
＊KPI①の定期的な研修により個人の業務知識の向上に努めます。

２．　利益相反の適切な管理（原則３・原則６）

当社は、当社の利益よりお客さまの利益を最優先とします。保険商品をお客さまに進めるにあたっては、保険会社から受取る代理店手数料の多寡に影響されることなく、お客さまのニーズに合った商品を勧めます。
＊KPI②の３の評価４を目指します。

３．　重要な情報の分かりやすい提供（原則４・原則５・原則６）

当社は、保険商品・サービスの提供にあたり、ご案内する商品、サービスの選定理由や重要な情報、お客さまの保険加入に影響を与える補償内容の詳細についてわかりやすく説明を行ないます。
＊KPI②の２の評価４を目指します。

４．　お客さまにふさわしい保険商品、サービスの提供（原則５・原則６）

当社は、「金融商品の勧誘方針」を定め、お客さまの契約締結する目的に照らし、お客さまのご意向を伺ったうえで、適切な商品・サービスを提供します。
＊KPI②の４の評価４を目指します。

５．　お客さまの満足度を高めるための人材育成（原則７）

当社は、社員 1 人ひとりの能力を高め、お客さまの様々なニーズに答えられるよう質の高い保険サービスを提供します。そのために定期的に研修を行ない、社員研修の充実に努めます。
＊KPI②の５の評価４を目指します。

＊当社では、下記の①・②を本方針の客観的な評価指標（KPI）とします。

①社長等による社員に対する研修回数

＊令和６年度２回実施（4 月・10 月）

4 月 3 日　ペーパーレス化への対応について

10 月 2 日　面談率の向上策について

②お客様アンケート実施による、顧客満足等の把握

＊令和７年度より実施